



## BILDBAND CHANEL: THE IMPOSSIBLE COLLECTION

Artikel-Nr.: 9781614288107

Hersteller: Assouline

**1.000,00 €**

*inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten*

Sofort versandfertig, Lieferzeit ca. 1-3 Werktage

Auch im [Store auf der Königsallee 42 in Düsseldorf](#) vorrätig.

## Produktinformationen "Bildband Chanel: The Impossible Collection"

Hersteller/Verlag: Assouline

Autor: Alexander Fury

Material Einband: Hardcover in luxuriösem Slipcase

Farbe Cover: Schwarz, Weiß

Maße: 47 x 47 x 8 cm

Gewicht: ca. 10 kg

Seiten: 232 mit 180 Illustrationen

Sprache: Englisch

Veröffentlicht: 2019

### Assouline, Bildband Chanel: The Impossible Collection

Assouline schafft die Transformation von einem Buch zu einem Must-Have Interiorpiece – zeitgenössische Themen und kulturelle Diversität werden dank der Bücher mit Kultstatus zu Sammlerstücken und Geschenkfavoriten. Das Coffee Table Buch "Chanel: The Impossible Collection" ist eine Auswahl der 100 ikonischsten und charakteristischsten Looks des Hauses Chanel. Vom schlichten Tweed-Anzug über zweifarbige Pumps und üppige Perlenketten – Chanel steht für moderne Mode. Sinnbild dafür ist Gründerin Gabrielle Chanel, die mit ihren emanzipierten Kleiderentwürfen feministischen Wandel in der Mode antrieb. Chanel revolutionierte zeitgenössische Mode und schuf ein modernes Konzept von luxuriösem Minimalismus, welcher von Karl Lagerfeld weiterentwickelt wurde. Der Bildband zeigt auf 232 Seiten seltene Archivfotos sowie Fotografien aus Spezialmuseen und Privatsammlungen – das perfekte Geschenk für anspruchsvolle Modeliebhaber.

### Über Assouline

Das Pariser Unternehmen Assouline schafft Kultur und Design auf einer Metaebene und ist Pionier auf dem Luxusbuchmarkt. 1994 von Prosper und Martine Assouline gegründet, revolutioniert das Paar weltweit Bibliotheken und verwandelt sie zu stilvollen Interiororten mit einem Hauch Luxus. Was einst mit einem Buchverlag begann, ist heute viel mehr als das – die Lifestyle-Brand Assouline bietet literarische Werke, die in traumhafte Welten entfliehen lassen und alles was sie komplettiert. Damit eignen sich die Stücke nicht nur hervorragend für Kulturliebhaber, Sammler und Designfreunde – sie sind auch ein wunderbares Geschenk, das Sehnsucht auf fantastische Destinationen oder außergewöhnliche Luxus-Labels macht.

## Weiterführende Links zu "Bildband Chanel: The Impossible

Dies ist keine Rechnung, eine Rechnung/Quittung erhalten Sie mit der Ware.

Hermann Franzen GmbH & Co. KG  
Königsallee 42  
40212 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0)211 - 130 780  
Fax: +49 (0)211 - 130 7890  
E-Mail: [info@franzen.de](mailto:info@franzen.de)  
Internet: [www.franzen.de](http://www.franzen.de)

Bankverbindung:  
Hermann Franzen GmbH & Co. KG  
IBAN: DE66 3007 0010 0185 1807 00  
BIC/SWIFT: DEUTDEDDXXX

Geschäftsführer:  
Claus Franzen, Peter Franzen und Stephanie Kluth-Franzen  
Amtsgericht Düsseldorf HRA 1743 / HRB 30424  
USt-IdNr. DE121283515

## Collection"

[- Fragen zum Artikel?](#)

[- Weitere Artikel von Assouline](#)

Dies ist keine Rechnung, eine Rechnung/Quittung erhalten Sie mit der Ware.

Hermann Franzen GmbH & Co. KG  
Königsallee 42  
40212 Düsseldorf  
Telefon: +49 (0)211 - 130 780  
Fax: +49 (0)211 - 130 7890  
E-Mail: [info@franzen.de](mailto:info@franzen.de)  
Internet: [www.franzen.de](http://www.franzen.de)

Bankverbindung:  
Hermann Franzen GmbH & Co. KG  
IBAN: DE66 3007 0010 0185 1807 00  
BIC/SWIFT: DEUTDEDDXXX

Geschäftsführer:  
Claus Franzen, Peter Franzen und Stephanie Kluth-Franzen  
Amtsgericht Düsseldorf HRA 1743 / HRB 30424  
USt-IdNr. DE121283515