



RATTAN STICKS FÜR 0,25 L DIFFUSER

Serie: 27,5 cm Serie: Zubehör Serie: Schilf

Artikel-Nr.: 8055965595049

Hersteller: Culti

6,00 €

inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

Sofort versandfertig, Lieferzeit ca. 1-3 Werktage

Auch im [Store auf der Königsallee 42 in Düsseldorf](#) vorrätig.

Produktinformationen "Rattan Sticks für 0,25 l Diffuser"

Hersteller: Culti

Länge: 27,5 cm

Material: Schilf

Geeignet für 0,25 l Diffuser

Culti, Rattan Sticks für 0,25 l Diffuser

Die 27,5 cm langen Rattan Sticks von Culti sind die ideale Ergänzung für die 0,25 Liter großen Duftverteiler des italienischen Unternehmens. Durch ihre Fertigung aus Schilf sorgen die Stäbchen für eine schrittweise und konstante Verströmung der vollen Intensität der Duftkompositionen.

Über CULTI MILANO

Seit 1990 sorgt CULTI MILANO für kennzeichnende Duftprodukte, die sich durch Simplizität und Raffinesse auszeichnen. Gründer Alessandro Agrati ließ sich von handgefertigten Rattankörbchen inspirieren und gehörte zu den Wegbereitern der Raumduft-Diffusoren mit Rattan-Stäbchen. Dabei steht Culti nicht nur für fein abgestimmte Duftkreationen, sondern auch für eine modern-elegante Gestaltung, das die Aufmerksamkeit auf die wesentlichen Details richtet und die Stücke zu ästhetischen Einrichtungsgegenständen macht. Mit Originalität, Qualität, Design und verantwortungsvoller Umweltkultur sind die Culti Produkte eine Symbiose von Raum und Sinn.

Weiterführende Links zu "Rattan Sticks für 0,25 l Diffuser"

[- Fragen zum Artikel?](#)

[- Weitere Artikel von Culti](#)

Dies ist keine Rechnung, eine Rechnung/Quittung erhalten Sie mit der Ware.

Hermann Franzen GmbH & Co. KG
Königsallee 42
40212 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 - 130 780
Fax: +49 (0)211 - 130 7890
E-Mail: info@franzen.de
Internet: www.franzen.de

Bankverbindung:
Hermann Franzen GmbH & Co. KG
IBAN: DE66 3007 0010 0185 1807 00
BIC/SWIFT: DEUTDEDDXXX

Geschäftsführer:
Claus Franzen, Peter Franzen und Stephanie Kluth-Franzen
Amtsgericht Düsseldorf HRA 1743 / HRB 30424
USt-IdNr. DE121283515